

# Maria Elena Aguilar Fuentes

Directora del Medio Maraton de Tlajomulco en el gobierno de Tlajomulco/ COMUDE

Guadalajara, Jalisco, México

## Extracto

Experta en Creación de Proyectos Deportivos sustentables, innovadores y comercialmente atractivos.

Como Directora de Marketing Deportivo con más de 15 años de experiencia en BTL y activaciones de marca a nivel nacional, estoy orgullosa de haber demostrado ser una líder efectiva en proyectos deportivos tanto gubernamentales como privados. Mi participación como líder de proyecto en los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011, donde manejé la coordinación de 5 sedes simultáneas con éxito, es un claro ejemplo de mi capacidad de liderazgo. Además, he colaborado en una amplia variedad de proyectos deportivos, incluyendo tiro con arco, aguas abiertas, carreras de obstáculos, frontenis, volley, entre otros.

Mi espíritu emprendedor y pasión por el deporte me llevaron a fundar el Medio Maratón de Tlajomulco en 2014, convirtiéndolo en el evento deportivo más importante del municipio. Posteriormente, presenté un proyecto de reingeniería del Maratón y Medio Maratón de Guadalajara, demostrando mi capacidad para innovar y mejorar eventos existentes. Soy una experta en crear relaciones ganar-ganar entre eventos y patrocinadores, y me enorgullezco de haber incorporado la perspectiva de género en mis proyectos. Ahora, lidero el Medio Maratón de Tlajomulco Skarch hidratado por electrolit, que se ha convertido en el evento más sustentable de México gracias a mis estrategias innovadoras. Este proyecto tiene la mejor propuesta costo-beneficio del running en Jalisco y tiene fines sin lucro.

Mis habilidades comerciales y mi experiencia en el mundo deportivo me han permitido establecer relaciones efectivas con patrocinadores y eventos deportivos. Ahora, quiero compartir mi experiencia y habilidades a través de consultorías, con el objetivo de ser un recurso valioso para aquellos que buscan mejorar sus habilidades comerciales y llevar sus proyectos deportivos al siguiente nivel.

[www.linkedin.com/in/elena-aguilar-fuentes](http://www.linkedin.com/in/elena-aguilar-fuentes) (LinkedIn)

## Aptitudes principales

Gestión de gastos

Desarrollo de presupuestos

Liderazgo estratégico

## Languages

Inglés (Limited Working)

## Honors-Awards

Reconocimiento

Constancia

Certificate of Attendance

Reconocimiento

Reconocimiento

Estrategia de marketing: tengo experiencia en la planificación y ejecución de estrategias de marketing para productos deportivos. Análisis de datos: tengo habilidades para analizar datos de mercado y de la audiencia objetivo para informar decisiones de marketing. Campañas publicitarias: tengo experiencia en la creación y ejecución de campañas publicitarias efectivas para productos deportivos. Relaciones públicas: tengo habilidades para establecer y mantener relaciones exitosas con patrocinadores,

Mi estructura basada en mi historia de éxito permitirá a otros tener el mismo éxito en sus proyectos deportivos. Estoy emocionada de seguir liderando proyectos innovadores y de impacto en el futuro.

---

## Experiencia

### Gobierno de Tlajomulco

Directora del Medio Maraton de Tlajomulco

marzo de 2022 - Present (2 años 2 meses)

Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, México

Como Directora del Medio Maraton de Tlajomulco Logre la realización exitosa del evento después de 2 años de pausa por la pandemia.

\*Destacado por sus hermosos paisajes alrededor de la Laguna de Cajititlán y por el paso por las delegaciones de artesanos de San Lucas Evangelista y San Juan Evangelista.

\*Conseguir la sustentabilidad total del evento a través de patrocinadores.

\*Trabajando arduamente para ser el evento deportivo más sustentable de México a través de prácticas ecológicas, comercio local, equidad e igualdad y disminución de la huella de carbono.

\*Innovaciones como entrega de playeras de PET reciclado a los corredores y organización de reforestaciones en la ruta del medio maratón.

Ofreció a los patrocinadores una oferta comercial de valor y superó sus expectativas.

Proporcionó un detallado resumen y reporte de impacto a cada patrocinador.

\*Destacada por el programa de ESPN RUN y el interés del influencer Facundo.

\*Promete ser un éxito arrasador en 2023 tanto para los corredores como para los patrocinadores y Gobierno de Tlajomulco.

Canal del parlamento del estado de Jalisco

Pdta del Consejo Consultivo del Sistema de Radio y Televisión del Congreso del Estado de Jalisco

septiembre de 2021 - Present (2 años 8 meses)

Av. Juárez 237 44100 Guadalajara, Jalisco, México

Pdta del Consejo Consultivo del Sistema de Radio y Televisión del Congreso del Estado de Jalisco, en cargo honorario, elegida por convocatoria.

Profesional independiente

Conferencista

2015 - Present (9 años)

Área metropolitana de Guadalajara, México

Como conferencista:

1-. Experiencia práctica: Tener experiencia en el mundo deportivo, especialmente en el emprendimiento, es un factor clave para ser una conferencista efectiva en este tema.

2-. Conocimiento en marketing deportivo: Conocer los conceptos y estrategias de marketing deportivo es esencial para hablar sobre cómo promover y vender productos deportivos.

3-. Habilidades de comunicación: La capacidad de comunicarse de manera clara y concisa es crucial para transmitir información y consejos valiosos a los asistentes.

4-. Visión emprendedora: Ser un emprendedor exitoso o tener una mentalidad emprendedora es importante para inspirar y motivar a los asistentes.

5-. Pasión por el deporte: Tener una pasión por el deporte y entender su impacto en la sociedad puede ayudar a conectar con el público y motivarlos a emprender en este campo.

6-. Habilidades de motivación: Ser capaz de motivar y inspirar a los asistentes para que persigan sus sueños y objetivos en el mundo deportivo es una habilidad clave para una conferencista efectiva.

7-. Conocimiento de tecnología y tendencias deportivas: Mantenerse actualizado sobre las tendencias y tecnologías en el mundo deportivo es importante para brindar una perspectiva actualizada y relevante.

Estas características pueden ayudar a las audiencias a que tengan un recurso valioso y motivador para aquellos que buscan emprender en el mundo deportivo.

### Arden Asociación Civil

5 meses

#### Gerente de operaciones

agosto de 2023 - noviembre de 2023 (4 meses)

Área metropolitana de Guadalajara, México

Somos una Asociación Civil sin fines de lucro, aplicamos pasión, visión y perseverancia para generar un impacto positivo en el mundo real.

Como parte de ese espíritu, Arden también planifica y ejecuta proyectos de valor a largo plazo y un cambio real en las artes creativas, entretenimiento interactivo y comunidades de desarrollo de video juegos. Dentro de los proyectos que ARDEN liderea, se encuentra el primer centro autorizado de entrenamiento de EPIC y el programa "Her own Game" que promueve la inclusión de más puntos de vista de mujeres en la industria que tiene muchos espacios disponibles para nuevos liderazgos.

#### Productora

julio de 2023 - noviembre de 2023 (5 meses)

Área metropolitana de Guadalajara, México

Productora de la Campaña "Her own Game" Campaña que promueve la participación de más mujeres talentosas en las industrias creativas y de videojuegos. Campaña que nace de Rumania y corre ahora en México con objetivos en toda Latinoamérica.

### Consejo municipal del deporte de Guadalajara

#### Vinculación empresarial y estratégica

octubre de 2021 - marzo de 2022 (6 meses)

Nevado de Toluca 100 Guadalajara Jalisco

### Comude Guadalajara

#### Directora de Maratón Megacable Guadalajara y 21k Electrolit Guadalajara

octubre de 2015 - noviembre de 2021 (6 años 2 meses)

Guadalajara, Jalisco, México

Como Directora del Maratón y Medio Maratón de Guadalajara, logré presentar un proyecto comercial exitoso que consiguió las primeras marcas como naming y presentadoras del evento. Propuse una ruta innovadora que pasaba por lugares icónicos de la ciudad, logrando que el evento fuera reconocido

como uno de los más importantes de México. Obtuvimos la primera etiqueta oro de la historia de México en colaboración con World Athletics. Como líder de la comercialización, logré vender ambos eventos con éxito y creé el concepto de "La ruta más cultural de México" con el mayor número de islas de animación en su historia. Además, fui creadora del proyecto de la Carrera virtual 42k en Pandemia, que logró un Guinness World Record y creación del "Video álbum de personas corriendo y trotando más grande del mundo". Dejé a Guadalajara el legado de dos eventos totalmente renovados y atractivos tanto para las marcas como para los corredores de México y el mundo. Entre muchos logros mas, se queda la satisfacción de haber cumplido el proyecto escrito presentado previamente a ejercer mi cargo.

### INSTITUTO DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE EN EL GOBIERNO DE TLAJOMULCO, JALISCO.

Directora y fundadora del Medio Maraton Tlajomulco Cajititlan  
enero de 2013 - octubre de 2016 (3 años 10 meses)

Tlajomulco de Zuñiga, jalisco

Como responsable de la fundación del Medio Maratón de Tlajomulco, logré convertir un proyecto sin presupuesto ni recursos en el evento más importante del municipio. Al presentar el proyecto al gobierno, conseguí que Jalisco se convirtiera en la capital de los medios maratones de México en el 2013. Con mi visión y liderazgo, logré superar los obstáculos y crear un evento de éxito en un plazo de tiempo corto, demostrando mis habilidades en planificación y ejecución de proyectos.

### Perfect Plan

Dirección de promoción Nacional  
2009 - 2012 (3 años)

Av Patria Zapopan Jalisco.

Como Experto en Planificación y Ejecución de Eventos, fui responsable de llevar a cabo la coordinación y gestión de eventos a nivel nacional entre 2009 y 2012 para promocionar la venta de productos Telcel. Trabajé en la implementación de estrategias BTL y en la gestión de equipos de cambaceo y promotorías de ventas para maximizar la presencia y promoción de la marca en diversos lugares, como Oaxaca, Puebla, Veracruz, Guerrero y Guadalajara. Mi habilidad para coordinar y gestionar eventos en diferentes lugares y con equipos multidisciplinarios me permitió garantizar la ejecución exitosa de cada proyecto y lograr resultados óptimos en términos de ventas y promoción de la marca.

## Perfect Plan con la Marca Herradura y su sub marca NEW MIX

Directora de proyecto

septiembre de 2011 - noviembre de 2011 (3 meses)

Área metropolitana de Guadalajara, México

Como Project Manager en los Juegos Panamericanos 2011, fui responsable de implementar la presencia de la marca New Mix a través de un patrocinio de Herradura. Coordine y dirigí un equipo en 6 sedes simultáneas, incluyendo el Estadio Omnilife, San Nicolas BMX, Puerto Vallarta, Estadio Móvil de Voleibol de Playa, Tapalpa Circuito de Montaña, Circuito Minerva de Atletismo y Ciclismo, y Ciudad Guzmán: Remo y Canotaje. Elena supervisó montajes, activaciones y gestión de sedes, asegurándose de que todas las sedes estuvieran abastecidas de producto e insumos necesarios. Además, lidere un programa de sampling y desarrollo de dinámicas con juegos virtuales en el Estadio Omnilife. Bajo mi liderazgo, todas las activaciones se llevaron a cabo con éxito y sin incidentes ni retrasos.

## Restaurante La OLA

Directora de marketing

enero de 2006 - 2007 (1 año)

Av Guadalupe Zapopan Jalisco

"Directora de Marketing en La Ola Restaurante de Mariscos (2006- 2007, Actualmente cerrado)

Como Directora de Marketing en La Ola, lideraba el equipo de marketing para asegurar el éxito de la marca y la maximización de las ventas.

Coordinaba eventos, desarrollaba campañas de medios, creaba promociones y programas de incentivos de ventas y organizaba eventos corporativos.

Con mi enfoque en la estrategia y la creatividad, logré aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la marca en el mercado, lo que llevó a un aumento significativo en las ventas y la satisfacción de los clientes. Además, trabajé en estrecha colaboración con el equipo de operaciones para asegurar una experiencia consistente y coherente para los clientes. Mi experiencia en La Ola me brindó la oportunidad de desarrollar habilidades en liderazgo y marketing, y dio experiencia para estar lista para aplicarlas a nuevos desafíos en el futuro."

---

## Educación

Universidad mexicana de estudios y posgrados

Maestría, Sexualidad Humana y equidad de genero · (febrero de 2021 - enero de 2023)

Universidad mexicana de estudios y posgrados

Maestría, Sexualidad Humana y equidad de Genero · (enero de 2021 - enero de 2023)

IAB Spain Formación

Curso , Marketing Digital · (octubre de 2016 - diciembre de 2016)

Acuerdo 286 Sep

Licenciatura , Marketing